

# ZÁRÓ BESZÁMOLÓ KOMMUNIKÁCIÓS REFERENS



2017/2018-AS CIKLUS

Ha ábrázolni kellene a kommunikációs referensség aktivitási igényét egy sinus görbére hasonlító függvényt kapnánk [*nyilván jobb esetben, azért  $\sin(x)+1$* ]. Olykor előtt a minden, hiszen a legtöbb egyetemi esemény egyszerre történik, vizsgaidőszak, pályázás, szavazás és a többi. Ez pedig tökéletesen látszik a Facebook oldal elérési adataiból is. Például a választások alatt, közel 500%-kal emelkedett a bejegyzésekhez kötődő aktivitás, azaz a képviselőjelöltek képein volt egy halom lájk és hozzászólás. Hiszen ez az igazán emberi tényező az, ami megfogja az embereket. Minden más (kivéve a zenés-táncos rendezvények játéka) egyszerű információ átadásként szolgál. Az igazi feladat így, hogy olyan poszt kerüljön ki, ami legalább annyira felhívja a figyelmet, az esemény alapinformációi beégjenek. Mint láthattatok, ezért mindig több képet töltöttem fel. Ezek elkészítése viszont sok időt igényel, és sajnos nem mindig tud lenni egy on-the-go feladat, és csak a végeredmény, ha látványos valamennyire, viszont írni is igen nehéz róla.

Az Alakuló Küldöttgyűlésre leadott pályázatommal adós maradtam a Facebook lapok szétválasztásával és a honlap felújításával. A lapok szétválasztása szükség hiányában maradt el. Habár az előző beszámolómban is megemlítettem, hogy akár szükségessé is válhat, de nem esett az elérésünk, így a választási kampányra fektettem a hangsúlyt. Ettől függetlenül viszont javaslom a szacskóknak, hogy innentől a szakterületi lapokkal hozzák létre a csoportjaikat. Bár sajnos lehet, hogy már erre sem lesz szükség, mert elérünk ahhoz a generációkhoz a gólyák körében, akik már nem használják a Facebook-ot, így új felületet kell keresnünk. Itt jutunk el a honlap kérdéséhez. A felhasználó barátta alakításnak kell az egyik fő kommunikációs projektnek lennie a következő időszakra. Ezzel az a probléma, hogy a szebb felületre való váltás több számunkra hasznos funkciót is kinyírhat (például kgy-k összehívása, beszámolók feltöltése).

Az évközben elkezdett projektjeimet mindenképp be akarom fejezni. Az egyik a **FB notes**, ezek közül néhányat töltöttem fel csak, viszont félkész (2/3 kész) állapotban még több hever a gépen. Ezek célja szintén az átláthatóság, azaz a szervezet működését egyszerűsíti le az érdeklődők számára. Nem titok, hogy a mentorkisokos is forrása a bejegyzéseknek, és az sem, hogy a jövőbeli képviselők, tisztségviselők munkáját is egyszerűsítheti. A másik egy **dinamikus cover** az oldalhoz, ehhez van pár vágóképem, de a minőség lehet, hogy némi kívánnivalót maga után. Továbbá maradt még egy **organogrammal**, aminek a kézzel rajzolt változatai vannak meg eddig, digitalizálásig nem jutott el a folyamat.

A ciklus nagy kommunikációs újjítása a belső a kommunikációt a tisztségviselők közötti gyors, hatékony elérést célozta, és a Slack programban valósult meg. A lényeg pedig, hogy ne Facebook messengeren és csoportokban vesszünk el, ahol többen kikapcsolják az értesítéseket is (például nálam jelenleg 10 Facebook oldal van, teljes káosz tud lenni...), és ha olyan az ügy, hogy az email 'lassú'-nak számít, akkor is tudjunk hova fordulni. Ahogy telt az idő többen belerázódtunk a használatába és egy kis csapatépítő hatás is kerekedett.

Az utóbbi időben a választás körül forgott az élet, ennek kommunikációjába csak két újjító elem került bele, az egyik a Nyúzos interjú az elnöki párossal és az Instalive. Ezek a fórumokaz hivatottak kiváltani valahol, aminek eddig nem volt túl nagy a népszerűsége és a jelölt mindig egyedül állt egy teremben valahol az egyetemen. Ez sajnos a webre mozgatással sem lett másképp, csak egy-két tisztségviselő volt „jelen” így is. Az Instalive-ot más Önkormányzatok elnökei is nézték, ebből a szempontból olyan volt, mint a régi elnökválasztó Küldöttgyűlés. A választások után, pedig az 5vös5km szervezésbe ugrottam bele többed magammal és a kommunikáció kreatív vonala terveződik éppen.

A TTK HÖK életében (bár szerintem a legtöbb hőkében hasonlóan zajlik) hiába van kommunikációs tisztség, aki valóban kommunikál a hallgatókkal és egyéb szervezeti egységekkel, az az elnök és a szakos/évfolyam képviselők (esetünkben a szacskók). Kommunikációsként az üzenetet lehet egyértelműsíteni, egyszerűsíteni, de eljuttatni az egyénekhez csak a szacskók, a képviselők és a mentorok tudják azt. Hogy a TTK HÖK oldal által tett égbe kiáltott üzenetek közül mennyi jut el a valódi a célcsoporthoz nemcsak, hogy nem ellenőrizhető, de nem is tudjuk igazán az oldalt felőssé tenni érte. A kommunikációs referens nem egy klasszikus érdekképviselő tisztség az Önkormányzaton belül a háttérben állítja elő az anyagokat, amivel a tájékoztatást hatékonyra teszi. Ezért javaslom ismételt a szacskóknak, hogy az oldalakat adják hozzá az évfolyam csoportok adminjaihoz, és így nem kell saját névben posztolni a csoportba, úgy hallottam ezt sokaknak visszatartó erő, ami könnyen feloldható.

Végezetül, szerintem a tisztség ebben a formában életképes, a hozzátartozó ösztöndíj befektetett energia/összeg arányában és a hozzátartozó felelősségi szinttel összevetve megfelelő. Idén, hogy 'megszorítások' voltak ösztöndíj fronton talán még 'sok' is volt, hosszútávon el lehet vele működni. Az egyetlen problémája az idej ciklusnak, de ez is inkább az elmaradt csapatépítéseken (egymás és egymás tisztségeinek megismerésén) múlott, hogy kevesebb tisztségviselő fordult segítségért a kommoshoz. Továbbá én azt is el tudom képzelni, hogy egy nagy létszámú, jól működő Nyúzos szerkesztőség mellett, ezt a feladatkört a főszerkesztő is el tudja látni.

Köszönöm, hogy olvastad a beszámolómat! Kérdésekkel keress bátran!

Budapest, 2018.04.23.

Kovács Fanni  
kommunikációs referens  
ELTE TTK HÖK  
kommunikacio@ttkhok.elte.hu