

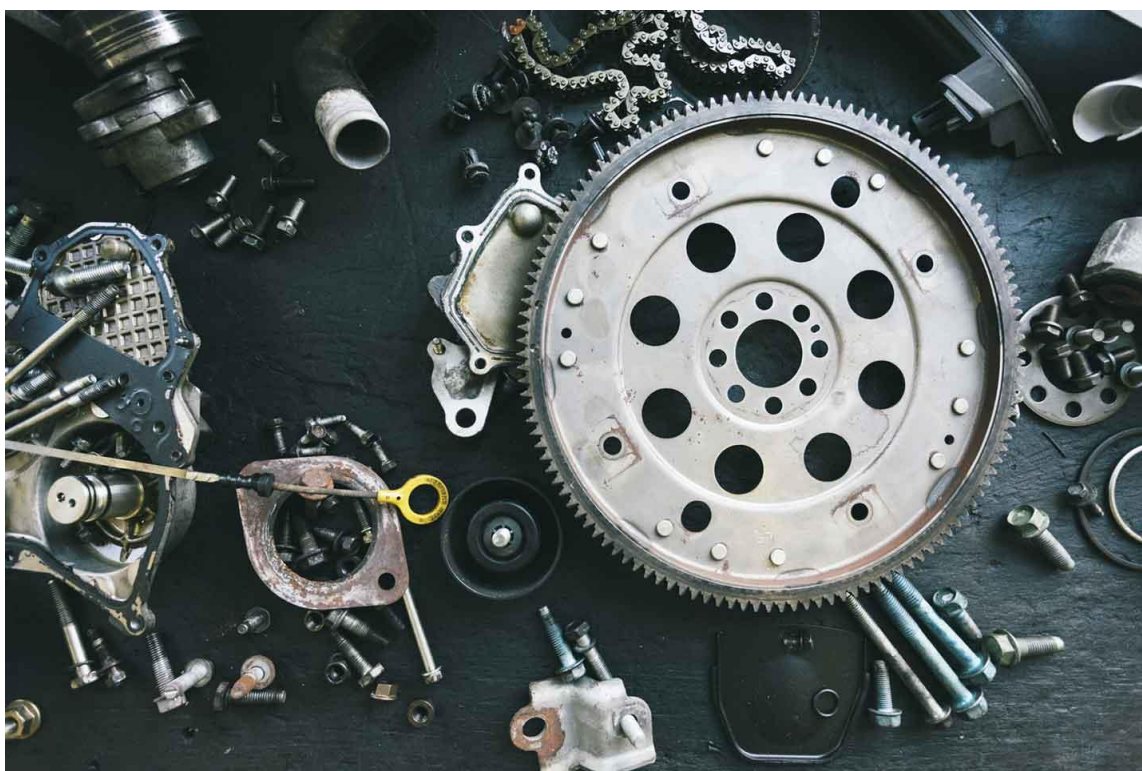
ZÁRÓ BESZÁMOLÓ

Kommunikációs elnökhelyettes

2017. január 5. – 2017. május 2.

ELŐLJÁRÓBAN

Az ülésen nem tudok majd részt venni, ezért próbálok olyan részletesen írni, ami kielégítheti kíváncsiságotok teljes mértékben.



AZ ÖNKORMÁNYZAT KOMMUNIKÁCIÓJA

Az elmúlt négy hónap az Önkormányzat kommunikációjának feltérképezéséről szólt. Mivel a pályázatomban foglalt tervek ehhez kötődnek, és a továbblépés alapfeltétele volt, hogy ez elkészüljön, a záróbeszámoló egy része erről szól.

Tisztázatlan szerepkörök és csatornák

Az első, legszembetűnőbb probléma, hogy a kommunikációs elnökhelyettestől a külvilág nem azt várja el napi feladatként, amit az előzőleg hatályban lévő Alapszabály előírt számára.

Az Önkormányzat arculatért, PR tevékenységért felel, és hogy fejlessze a kommunikációt a hallgatók felé. Továbbá, hogy az egyes felületek frissüljenek és össze legyenek hangolva. Mandátumom alatt ezt a négy területet tartottam kézben, és igyekeztem minél előrébb vinni.

Ugyanakkor napi feladatként az e-mailekben továbbra is jellemző, hogy a külső és a belső megkeresések nagyrésze az, hogy hirdessen a HÖK állásokat, pályázatokat és egyéb lehetőségeket a hallgatók számára. Ebben a pillanatban jön el az a kérdés, hogy pontosan mit is akarunk a TTK HÖK honlapjától, levelező listáitól és Facebook lapjától. Mert meglátásom szerint a jó PR fenntartása szembe megy azzal, hogy valójában csak hirdetőfelület vagyunk, semmi más.

A csapat, ami nem jött létre, *holott adott*

Ez volt az első pont, ami szerepelt a pályázatomban. Alapítsuk meg végre azt a kommunikációs csoportot, ami az Alapszabály szerint is a kommunikációs elnökhelyettes munkáját segíti. A kérdésem pedig a csoport felállításra vonatkozóan pedig az volt, hogy miben? Miben segíti a csoport a kommunikációs elnökhelyettes munkáját?

Ebből az alapfelvetésből indultam ki; a hallgatói önkormányzatok velejárója, hogy két legfontosabb feladata az érdekképviselés és a tájékoztatás. Tehát a csapatom maguk a tisztségviselők. Viszont, mivel nekem az a feladatom, hogy minél több hallgatót érjek el, a tisztségviselőkön belül akkor a szakterületi koordinátorok azok, akikre támaszkodnom kell. Így konkrétan nem jött létre egy csoport/csapat/akármi, de rájuk támaszkodtam, és természetesen azokra, akik az Északi Haliban gyakran megfordultak, hozzám hasonlóan.

Rendezetlen eljárásrendek és a trendek

A csapat többé-kevésbé megvan. De kinek, mit kell megosztania és hol?

Úgy látom, szükség van rá, hogy pontosan tisztázzunk egy hierarchikus rendet és megosztási folyamatot. Így nemcsak az a hiba, hogy nem tudjuk egyes felületeinken mit érdemes megosztani, hanem az is probléma, hogy ha már valamit megosztottunk annak továbbítása milyen mechanizmusok mentén történjen.

A leginkább aggasztó, hogy alig érzik páran magukénak, hogy tovább adjanak például egy Facebook-n megjelent ELTE TTK HÖK-ös hírt, hogy az szélesebb körben terjedhessen a hallgatók körében. Nem is kell, hogy hőkös legyen, éppen elég, hogy az ő oldalán jelent meg.

Összegzés

Látjátok, hogy az egyes alcímekben bevezetett részek visszavisszagyűrűznek egymásba. Ez azért van, mert mindig ugyanoda jutunk vissza, nem tudjuk, mit akarunk tenni a TTK HÖK kommunikációjával. Hiszen a célunktól függ, hogy hogyan rendezzük a szerepeket, a felületeket és azoknak a rendszerét miként építjük fel. Ez szerepelt a pályázatomban, hogy döntsük el mi a cél. A beszámoló elején látható kép is ezt illusztrálja. Mindenünk adott, emberek, információk, csatornák és nem tudjuk működésbe hozni. Legalábbis nem megfelelően.

MEGVALÓSULT FEJLESZTÉSEK

Kisebb fejlesztéseket láthatunk magunk mögött, habár nagy szervezeti változásokat nem sikerült eszközölni, érdemes ezeket is üdvözítően fogadnunk.

Honlap

Az informatikussal közösen egy-két kisebb változást tudtunk eszközölni. Sajnos a honlapban avatatlan szemeknek ez még mindig nem nagy eredmény, és a honlap információban bővelkedő mivolta még mindig káoszként jelenik meg az odatévedő szemében, a folyamat lassan, de biztosan elindult.

Facebook

Igyekeztem minden egyes posztnak képi formát is adni, ezzel egyszerűsítve a megjelenést és az információ gyors átadását. A videó és gif iparba és

próbáltunk betörni, ezek termékei egy-egy szakterület eseményeinél jelentek meg.

KÉPZÉSEK

Ezen a területen a feltételek megteremtése volt cél. Az első feltétel pedig az érdeklődők és újak keresése, legalábbis szerintem. Ebben a választások tökéletes táptalajt adnak. Úgyhogy azt kell mondjam, tőlem és a tisztségtől függetlenül az új ciklus teremti meg ezt igazán.

Ebben a ciklusban azokban a képzésekben vettem ki a részem, amik már megválasztásomkor is tervben voltak. Újak szervezésére sem idő, sem erőforrás nem állt rendelkezésre.

KAMPÁNYOK

A félévben több kampány is futott, Erasmus+, Mentorrendszer, de a legnagyobb egyértelműen az elnök- és képviselőválasztásokhoz köthető HÉV kampány volt.

A tavalyi brand továbbvitele mellett döntöttem végül, és ahogy arról előzetesen is tájékoztattalak titeket, esemény nélkül, kizárólag a Facebook lapot kihasználva folyt a promóció.

Egy félreértés és a huzamosabb távollétem miatt, a jelöltállítási kampány rész kisebb zuhanórepülést mutatott, amit az utolsó pillanatokban sikerült korrigálni.

Ahogy várható volt a legnagyobb elérést a jelöltek képeinek megosztása hozta. Ez mintegy 30.000 elérést jelentett és nagyjából 20 új Like-ot az oldalnak.

EGYEBEK

Elnökhelyettesi feladatokból kivettem a részem. Többek között megjelentem elnökségi ülésen, részt vettem a HÖÖK vezetőképzőjén és a Választmányi üléseken.

A ciklusban az ELTE HÖK Sajtó és Kommunikációs Bizottságának ülésein viszont nem tudtam jelen lenni. Az ülések (két darab) mind rendkívüliek voltak, melyek meghívói két nappal előzték meg azt, ennyi idő alatt pedig nem tudtam magam már szabaddá tenni.

UTÓSZÓ

Az első pályázatom kívülről szemlélte ezt a helyzetet, amit most belülről is megtapasztaltam. Abban kínáltam a problémára egy megoldást, majd többek között azt a visszajelzést kaptam, hogy kioktató. Második indulásomkor, azt a kérdést tették fel, hogy miben látom az eddigi kommunikációs elnökhelyettesek sikertelenségét és hogy nem vonzó a tisztség? Egyebek mellett azt mondtam, hogy a napi feladatok és az esetleges folyamatos kampányok elveszik azt az energiát, amit fejlesztésre lehetni felhasználni. Ez be is bizonyosodott, és hiába ígértem akkor, hogy ezt a konkrét tervvel át lehet hidalni, ha ténylegesen demokratikusan próbáljuk megoldani a problémát lassulni fog a folyamat. Így azzal az elvi kérdéssel állunk szemben, hogy egy szakértői vagy a 'több szem, többet lát' demokratikus vonalon indulunk el.

Úgy érzem, a kommunikációra egy kicsit mostohagyermekként tekint még az Önkormányzat. Mintha csak azt ismételné mennyire fontos, de támogatására kevés erőforrást csoportosítana. Ettől függetlenül szerintem sikeres kampányokat zárhattunk le az utóbbi időben, elég csak a választások rövidségére gondolnunk.

Köszönöm, hogy olvastad a beszámolóm! A felmerülő kérdésekkel keress bármely elérhetőségen!

Budapest, 2017. április 29.

Kovács Fanni
kommunikációs
elnökhelyettes
ELTE TTK HÖK
kommeh@ttkhok.elte.hu